

СЕМИНАР ЛИДИИ СИМОНОВОЙ 19 МАРТА ПРОГРАММА

#КРУТОБЫТЬДЕКОРАТОРОМ

ТАЙМИНГ

ЛЕКЦИЯ

9:00 – 10:00

СБОР ГОСТЕЙ, ЗНАКОМСТВО УЧАСТНИКОВ

БЛОК 1. КРУТО БЫТЬ ДЕКОРАТОРОМ

ОТКРЫТЫЙ И ЧЕСТНЫЙ РАЗГОВОР О САМЫХ ВАЖНЫХ ВОПРОСАХ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО EVENT-ДЕКОРАТОРА:

10:00 – 12:00

1. СТРУКТУРА КОМПАНИИ
2. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МАСШТАБНЫХ ПРОЕКТОВ. РАЗБОР ПРОЕКТА "ОТ А ДО Я"
3. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ
4. ПОИСК БАЛАНСА МЕЖДУ СТАБИЛЬНОСТЬЮ И РАЗВИТИЕМ
5. ВЫЕЗДНЫЕ ПРОЕКТЫ: РОССИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ
6. ЗАРУБЕЖНЫЕ ЗАКУПКИ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

• **ЛИДИЯ СИМОНОВА, ОСНОВАТЕЛЬ И ИДЕЙНЫЙ ВДОХНОВИТЕЛЬ КОМПАНИИ LID'S EVENTHOUSE**

12:00 – 12:30

COFFEE BREAK

БЛОК 2. ВЗГЛЯД ОРГАНИЗАТОРА

NEW НОВЫЙ ФОРМАТ ЛЕКЦИИ ОТ 4-Х TOP-СПИКЕРОВ, ЛИДИРУЮЩИХ В СВОИХ СЕКМЕНТАХ КОМПАНИЙ

12:30 – 14:30

1. КАК ДЕКОРАТОРУ НАЙТИ СВОЮ ПРИБЫЛЬНУЮ НИШУ СРЕДИ МНОЖЕСТВА АГЕНТСТВ?
2. КАК ВЫСТРОИТЬ ПРОДУКТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ПРИНОСЯЩИЕ РАДОСТЬ, СТАБИЛЬНОСТЬ И ПРИБЫЛЬ?
 - **ЕЛЕНА ШИРШОВА, ОСНОВАТЕЛЬ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР СВАДЕБНОГО АГЕНТСТВА WEDDING PEOPLE**
 - **АННА ГОРОДЖАЯ, РУКОВОДИТЕЛЬ СВАДЕБНОГО АГЕНТСТВА SVADBERRY**
 - **ЮЛИЯ СИГУНОВА, ПАРТНЕР АГЕНТСТВА DEPARTMENT**
 - **ДМИТРИЙ ДУДИНСКИЙ, ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ КОММУНИКАЦИОННОГО АГЕНТСТВА D2 MARKETING SOLUTIONS**
 - **АНДРЕЙ ШЕШЕНИН, ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТОВ EVENT UNIVERSITY, EVENT.RU (МОДЕРАТОР)**

14:30 – 15:30

ОБЕД

БЛОК 3. ВЗГЛЯД ТЕХНИЧЕСКОГО ДИРЕКТОРА

15:30 – 16:30

1. ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ В СВЯЗКЕ «ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР – ДЕКОРАТОР» В ПРОЕКТАХ
2. МАСШТАБНЫЕ МОНТАЖИ/ДЕМОНТАЖИ, СОВМЕЩЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ И ДЕКОРАЦИОННЫХ ЗАДАЧ В ПРОЕКТЕ
3. СОВМЕСТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СВЕТОВОГО СЕТАПА В ПРОЕКТЕ – ЭТИ И МНОГИЕ ДРУГИЕ ВОПРОСЫ МЫ ОБСУДИМ ОТКРОВЕННО НА НАГЛЯДНЫХ ПРИМЕРАХ

• **АЛЕКСАНДР ТУМАНОВ, ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР**

БЛОК 4. ДЕКОР + ФОТО + ВИДЕО

СОВМЕСТНАЯ ЛЕКЦИЯ – СЕАНС ОДНОВРЕМЕННОЙ ИГРЫ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ ВЫСОЧАЙШЕГО УРОВНЯ, НА КОТОРОЙ ВЫ УЗНАЕТЕ:

16:30 – 17:30

1. КАК ПЛАНИРОВАТЬ ФОТО- И ВИДЕОСЪЕМКУ ПРОЕКТА, ЧТОБЫ НЕ БЫЛО ПОТОМ МУЧИТЕЛЬНО БОЛЬНО?
2. КАК РАБОТАТЬ СО СВЕТОМ НА СЪЕМКЕ ?
3. КАК ПРАВИЛЬНО СОСТАВИТЬ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ СЪЕМКИ ДЕКОРА?
4. КАК ФОТО/ВИДЕО ПОМОЖЕТ В ПРОДВИЖЕНИИ СВОЕГО БРЕНДА?

• **МАРИНА ФАДЕЕВА, СВАДЕБНЫЙ ФОТОГРАФ**
• **АРТЕМ КОРЧАГИН, СВАДЕБНЫЙ ВИДЕОГРАФ**

17:30 – 18:00

COFFEE BREAK

БЛОК 5. ТЫ – ДЕКОРАТОР!

ЧАС С ВЕЛИЧИНОЙ ВСЕЛЕНСКОГО МАСШТАБА – ДАНИИЛОМ БЕРГОМ

18:00 – 19:00

1. КАК ЧАСТО МЫ, ДЕКОРАТОРЫ, В ГОНКЕ ЗА УСПЕШНОСТЬЮ КОМПАНИИ И БИТВОЙ С КОНКУРЕНТАМИ, ТЕРЯЕМ В СЕБЕ ЗЕРНО ТВОРЧЕСТВА?
2. КАК В СУМАСШЕДШЕМ ТЕМПЕ СЕГОДНЯШНЕЙ ЖИЗНИ РАЗБУДИТЬ В СЕБЕ ВНУТРЕННЕГО ТВОРЦА И РАЗВИТЬ ЕГО?
ОБ ЭТОМ МЫ ПОГОВОРИМ С УНИКАЛЬНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ И ХУДОЖНИКОМ С БОЛЬШОЙ БУКВЫ.

• **ДАНИИЛ БЕРГ, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР И ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА DANILBERG**

19:00 – 20:00

БЛОК 6. ОБЩЕНИЕ С АУДИТОРИЕЙ

1. ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ, ОБЩЕНИЕ

• **ЛИДИЯ СИМОНОВА, ОСНОВАТЕЛЬ И ИДЕЙНЫЙ ВДОХНОВИТЕЛЬ КОМПАНИИ LID'S EVENTHOUSE**

ВЕДУЩИЙ: АЛЕКСАНДР БЕЛОВ - ЛУЧШИЙ СВАДЕБНЫЙ ВЕДУЩИЙ WEDDING AWARDS RUSSIA, 2017